

ABWL - Absatzwirtschaft

- Allgemeines
- Absatzmarkt
- Marktgegebenheiten
- Marketing
- Marketing im B+B und B+C Bereich
- Absatzplanung
- Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben
- Bereitstellung von Informationen
- Begriffe
- Käuferverhalten
- Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell
- Marktsegmentierung
- Marktbearbeitungsstrategien
- Marktforschung
- Marketing-Instrumente
- Zusammenspiel der Marketing-Instrumente
- Planungsgrundlage und Absatzprognose
- Wettbewerbsstrategien nach Porter

Allgemeines

Absatzmarkt

Marktgegebenheiten

Marketing

Marketing im B+B und B+C Bereich

Absatzplanung

Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben

Bereitstellung von Informationen

Begriffe

Käuferverhalten

Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell

Marktsegmentierung

Marktbearbeitungsstrategien

Marktforschung

Marketing-Instrumente

Zusammenspiel der Marketing-Instrumente

Planungsgrundlage und Absatzprognose

Wettbewerbsstrategien nach Porter