

# ABWL - Absatzwirtschaft

- Allgemeines
- Absatzmarkt
- Marktgegebenheiten
- Marketing
- Marketing im B+B und B+C Bereich
- Absatzplanung
- Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben
- Bereitstellung von Informationen
- Begriffe
- Käuferverhalten
- Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell
- Marktsegmentierung
- Marktbearbeitungsstrategien
- Marktforschung
- Marketing-Instrumente
- Zusammenspiel der Marketing-Instrumente
- Planungsgrundlage und Absatzprognose
- Wettbewerbsstrategien nach Porter

# Allgemeines

# Absatzmarkt

# Marktgegebenheiten

# Marketing

# Marketing im B+B und B+C Bereich

# Absatzplanung

# Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben



# Bereitstellung von Informationen

# Begriffe

# Käuferverhalten

# Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell

# Marktsegmentierung

# Marktbearbeitungsstrategien

# Marktforschung

# Marketing-Instrumente



# Zusammenspiel der Marketing-Instrumente

# Planungsgrundlage und Absatzprognose

# Wettbewerbsstrategien nach Porter