

1. Semester

Oktober 2020 - Dezember 2020

- ABWL - Einführung
 - Under Construction
 - Verortung
 - Stakeholder- & Shareholderansatz
 - Wirtschaftlichkeit: Ökonomisches Prinzip
 - Wahl der Rechtsform
 - Ziele & Gestaltungsfelder
 - Betrugsdreieck
 - Ziele
 - Informationsstand und Entscheidungssituation
 - Substitutionsprinzip
 - Aufbauorganisation
 - Funktionale und divisionale Organisation
 - Leitungsspanne und Leitungstiefe
 - Ein- & Mehrliniensysteme
 - Stablinienorganisation und Zentralstellen
 - Spartenorganisation
 - Matrixorganisation
 - Teamorganisation
 - Produktion
 - ABC-Analyse
 - Lieferung und Bestellung
 - Investition und Finanzierung
- ABWL - Absatzwirtschaft
 - Allgemeines
 - Absatzmarkt
 - Marktgegebenheiten

- Marketing
- Marketing im B+B und B+C Bereich
- Absatzplanung
- Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben
- Bereitstellung von Informationen
- Begriffe
- Käuferverhalten
- Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell
- Marktsegmentierung
- Marktbearbeitungsstrategien
- Marktforschung
- Marketing-Instrumente
- Zusammenspiel der Marketing-Instrumente
- Planungsgrundlage und Absatzprognose
- Wettbewerbsstrategien nach Porter
- ABWL - Grundlagen RW
 - Betrieb
 - Unternehmen
 - Externes Rechnungswesen
 - Bilanz
 - Gewinn- und Verlustrechnung
 - Cashflow
 - Andere Aufstellung der Bilanz
 - Anhang
 - Lagebericht
 - Kapitalflussrechnung & Eigenkapitalspiegel
- Mathematik
 - Disclaimer
- Wirtschaftsinformatik
 - Under Construction

ABWL - Einführung

Under Construction

Verortung

Stakeholder- & Shareholderansatz

Wirtschaftlichkeit: Ökonomisches Prinzip

Wahl der Rechtsform

Ziele & Gestaltungsfelder

Betrugsdreieck

Ziele

Informationsstand und Entscheidungssituation

Substitutionsprinzip

Aufbauorganisation

Funktionale und divisionale Organisation

Leitungsspanne und Leitungstiefe

Ein- & Mehrliniensysteme

Stablinienorganisation und Zentralstellen

Spartenorganisation

Matrixorganisation

Teamorganisation

Produktion

ABC-Analyse

Lieferung und Bestellung

Investition und Finanzierung

ABWL - Absatzwirtschaft

Allgemeines

Absatzmarkt

Marktgegebenheiten

ABWL - Absatzwirtschaft

Marketing

Marketing im B+B und B+C Bereich

Absatzplanung

Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben

Bereitstellung von Informationen

Begriffe

Käuferverhalten

Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell

Marktsegmentierung

Marktbearbeitungsstrategien

Marktforschung

Marketing-Instrumente

Zusammenspiel der Marketing-Instrumente

Planungsgrundlage und Absatzprognose

Wettbewerbsstrategien nach Porter

ABWL - Grundlagen RW

Betrieb

Unternehmen

Externes Rechnungswesen

Bilanz

Gewinn- und Verlustrechnung

Cashflow

Andere Aufstellung der Bilanz

Anhang

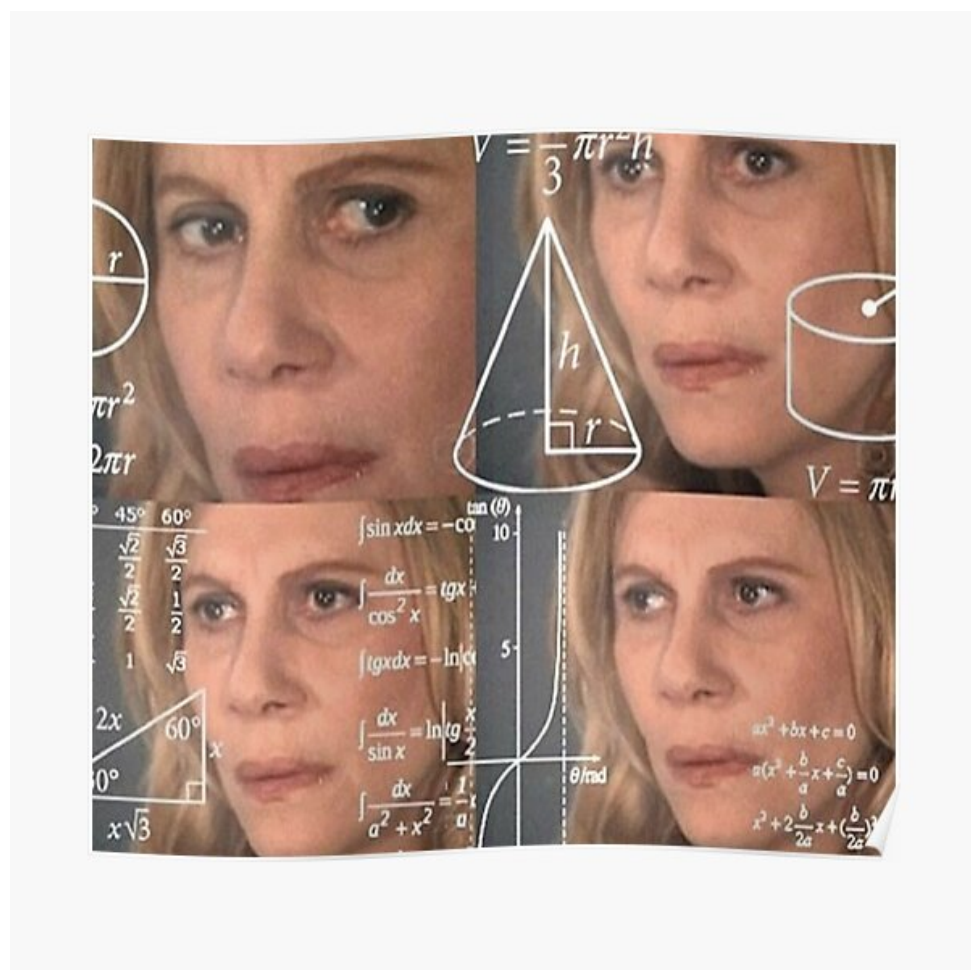
Lagebericht

Kapitalflussrechnung & Eigenkapitalpiegel

Mathematik

Disclaimer

Der Mathe Lernzettel bestand in diesem Modul aus einer 114 Seiten langen Mitschrift. Leider strapaziert das Öffnen dieses Dokuments meine Nerven schon zu stark, weshalb es hier aktuell nicht aufbereitet wird. Falls du doch mal schauen möchtest was wir da verzapft haben; Das Dokument ist **hier** zu finden. Ich wünsche dir ganz viel Erfolg damit. **Durchhalten!**



Wirtschaftsinformatik

Under Construction