

# 1. Semester

Oktober 2020 - Dezember 2020

- ABWL - Einführung
  - Under Construction
  - Verortung
  - Stakeholder- & Shareholderansatz
  - Wirtschaftlichkeit: Ökonomisches Prinzip
  - Wahl der Rechtsform
  - Ziele & Gestaltungsfelder
  - Betrugsdreieck
  - Ziele
  - Informationsstand und Entscheidungssituation
  - Substitutionsprinzip
  - Aufbauorganisation
  - Funktionale und divisionale Organisation
  - Leitungsspanne und Leitungstiefe
  - Ein- & Mehrliniensysteme
  - Stablinienorganisation und Zentralstellen
  - Spartenorganisation
  - Matrixorganisation
  - Teamorganisation
  - Produktion
  - ABC-Analyse
  - Lieferung und Bestellung
  - Investition und Finanzierung
- ABWL - Absatzwirtschaft
  - Allgemeines
  - Absatzmarkt
  - Marktgegebenheiten

- Marketing
- Marketing im B+B und B+C Bereich
- Absatzplanung
- Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben
- Bereitstellung von Informationen
- Begriffe
- Käuferverhalten
- Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell
- Marktsegmentierung
- Marktbearbeitungsstrategien
- Marktforschung
- Marketing-Instrumente
- Zusammenspiel der Marketing-Instrumente
- Planungsgrundlage und Absatzprognose
- Wettbewerbsstrategien nach Porter
- ABWL - Grundlagen RW
  - Betrieb
  - Unternehmen
  - Externes Rechnungswesen
  - Bilanz
  - Gewinn- und Verlustrechnung
  - Cashflow
  - Andere Aufstellung der Bilanz
  - Anhang
  - Lagebericht
  - Kapitalflussrechnung & Eigenkapitalspiegel
- Mathematik
  - Disclaimer
- Wirtschaftsinformatik
  - Under Construction

# ABWL - Einführung

# Under Construction

# Verortung

# Stakeholder- & Shareholderansatz

# Wirtschaftlichkeit: Ökonomisches Prinzip

# Wahl der Rechtsform



# Ziele & Gestaltungsfelder

# Betrugsdreieck

# Ziele

# Informationsstand und Entscheidungssituation

# Substitutionsprinzip

# Aufbauorganisation

# Funktionale und divisionale Organisation

# Leitungsspanne und Leitungstiefe



# Ein- & Mehrliniensysteme

# Stablinienorganisation und Zentralstellen

# Spartenorganisation

# Matrixorganisation

# Teamorganisation

# Produktion

# ABC-Analyse

# Lieferung und Bestellung



# Investition und Finanzierung

# ABWL - Absatzwirtschaft

# Allgemeines

# Absatzmarkt

# Marktgegebenheiten

ABWL - Absatzwirtschaft

# Marketing

# Marketing im B+B und B+C Bereich

# Absatzplanung



# Strukturierte Bearbeitung der Marketing Aufgaben

# Bereitstellung von Informationen

# Begriffe

# Käuferverhalten

# Verkäuferverhalten mit SR und SOR Modell

# Marktsegmentierung

# Marktbearbeitungsstrategien

# Marktforschung



# Marketing-Instrumente

# Zusammenspiel der Marketing-Instrumente

# Planungsgrundlage und Absatzprognose

# Wettbewerbsstrategien nach Porter

# ABWL - Grundlagen RW

# Betrieb

# Unternehmen

# Externes Rechnungswesen



# Bilanz

# Gewinn- und Verlustrechnung

# Cashflow

# Andere Aufstellung der Bilanz

# Anhang

# Lagebericht

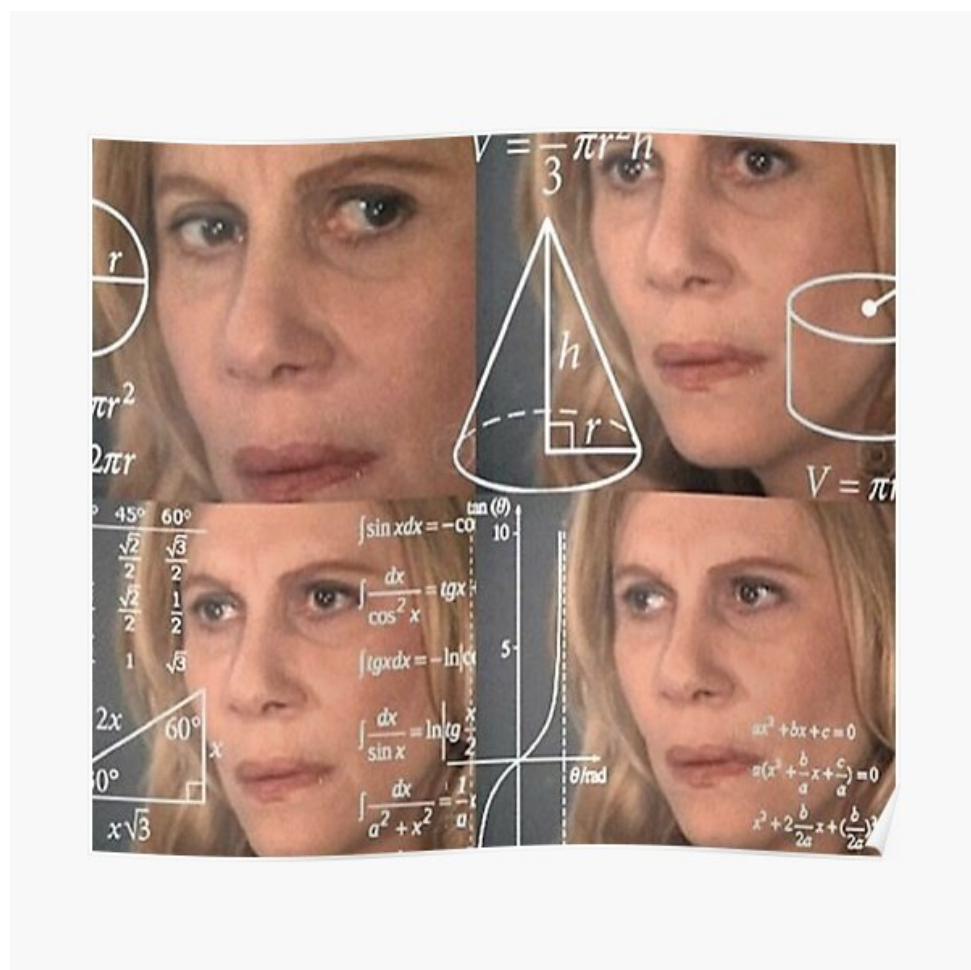
# Kapitalflussrechnung & Eigenkapitalpiegel

# Mathematik



# Disclaimer

Der Mathe Lernzettel bestand in diesem Modul aus einer 114 Seiten langen Mitschrift. Leider strapaziert das Öffnen dieses Dokuments meine Nerven schon zu stark, weshalb es hier aktuell nicht aufbereitet wird. Falls du doch mal schauen möchtest was wir da verzapft haben; Das Dokument ist **hier** zu finden. Ich wünsche dir ganz viel Erfolg damit. **Durchhalten!**



# Wirtschaftsinformatik

# Under Construction