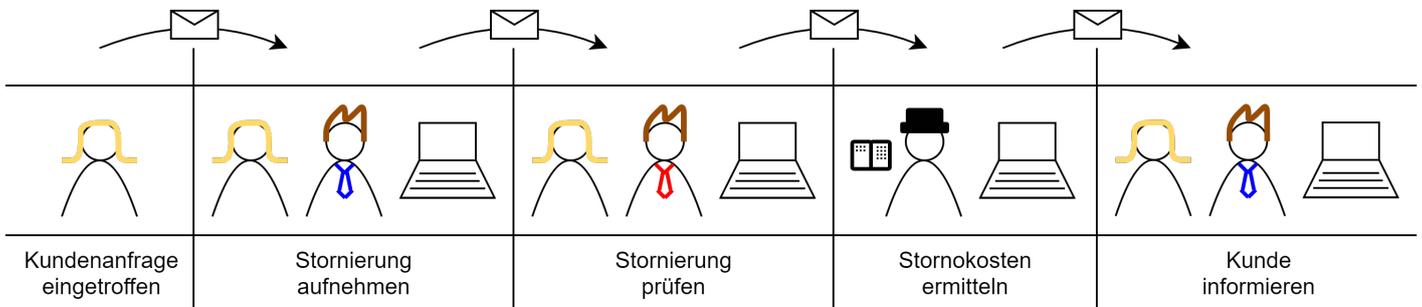


Geschäftsprozessorientierung

g



Für jede Aufgabe gibt es einen Spezialisten. Das nennt man **Funktionsorientierung**. Allerdings machen Medienbrüche und Informationsübermittlung den Prozess sehr langsam. Um das Ziel der **100%-igen Kundenzufriedenheit** zu erreichen, kann innerhalb des Change-Management der Prozess optimiert werden. Vom Spezialist zum Generalist, vom funktionsorientierten Handeln zur **Geschäftsprozessorientierung**.

