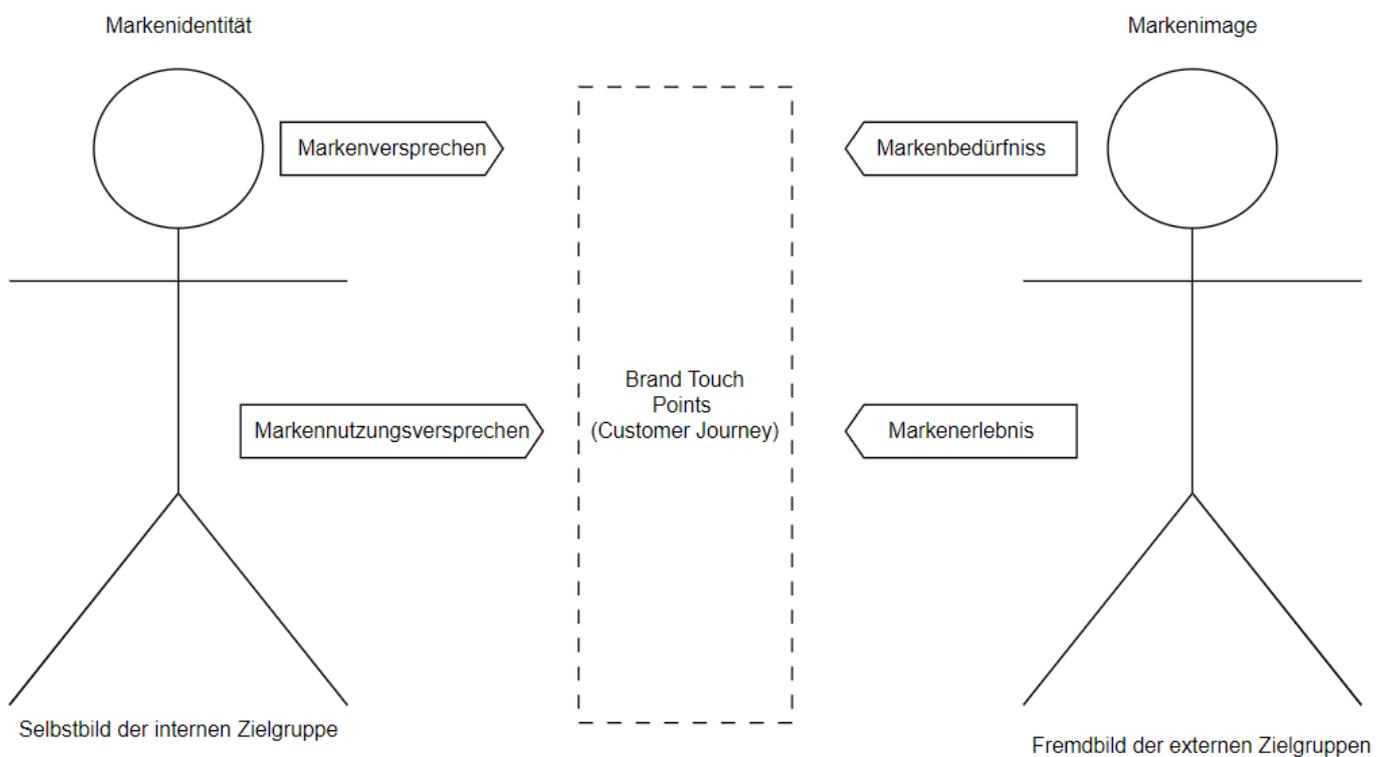


Identitätsbasierte Markenbindung

- Identitätsbasierte Markenführung
- Prozess der Markengestaltung

Identitätsbasierte Markenführung

Das Markenimage muss mit der Markenidentität übereinstimmen, damit der Kunde richtige Bild der Marke hat.



Prozess der Markengestaltung

Planungsebene			
Markenidentität Unternehmensebene			
Aufgabe: Festlegung der Markenidentität aus Unternehmenssicht Markenkern Markennutzung Markenattribute Markentonalität			