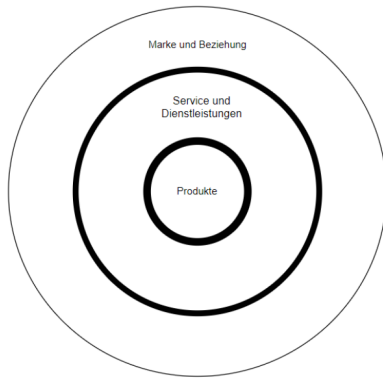


Die Ebenen der Differenzierung



Produkte: Einzigartiger, rationaler Nutzen, der durch das Produkt entsteht und wahrnehmbar ist
Services & Dienstleistungen: Einzigartiger, rationaler Nutzen, der durch produktbegleitende Services (kostenlose und/oder kostenpflichtige Dienstleistungen) entsteht und wahrnehmbar wird.
Marke und Beziehung: Einzigartiger, emotionaler Zusatznutzen, der durch Markenkommunikation entsteht und wahrnehmbar wird.

Revision #3

Created 1 June 2023 10:56:29 by Merith Holtmann

Updated 5 June 2023 10:23:07 by Merith Holtmann