

Entwicklung

1850: Marke als Eigentumszeichen und Herkunftsnachweis

1901: Marke als Merkmalskatalog

1960: Marke als Vertriebsmethode

ab heute: Imageorientierter Ansatz

Revision #1

Created 1 June 2023 12:40:59 by Merith Holtmann

Updated 1 June 2023 12:58:14 by Merith Holtmann