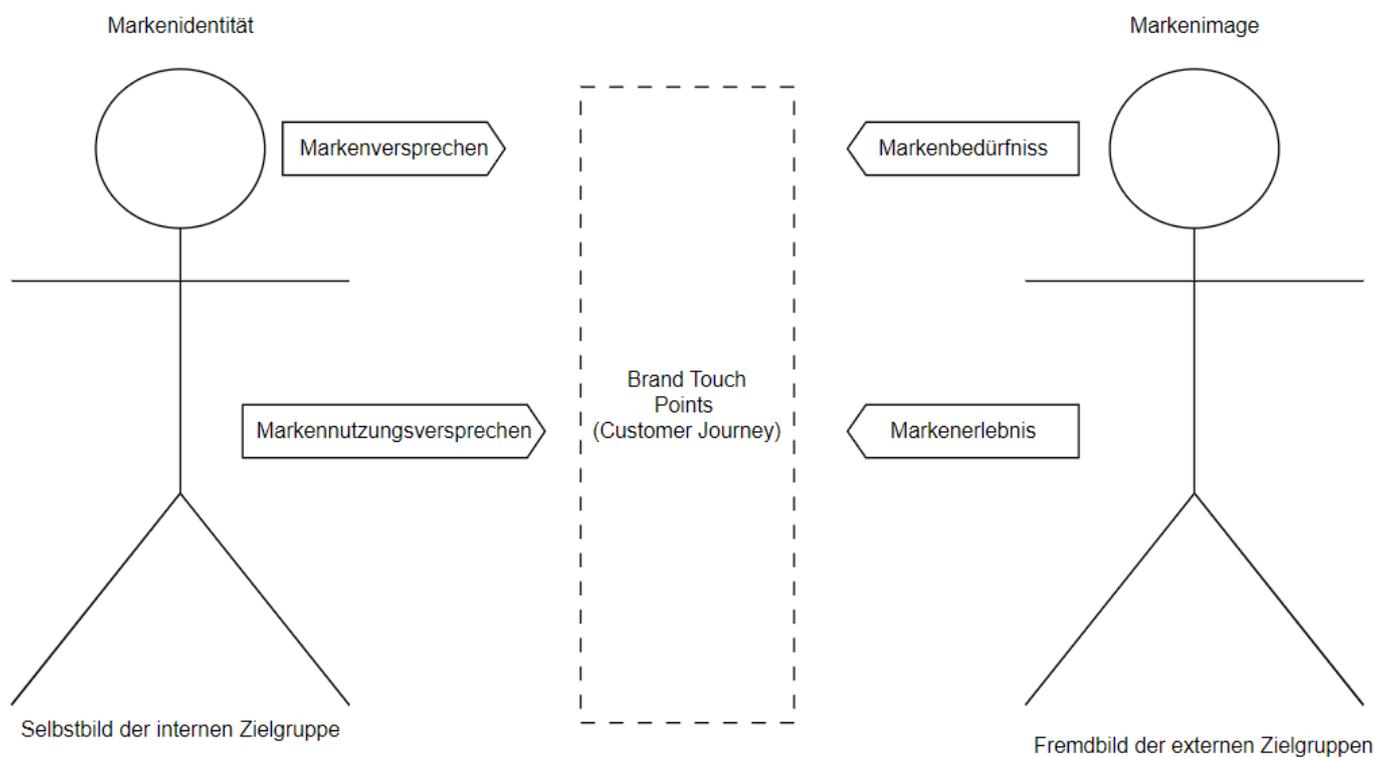


Identitätsbasierte Markenführung

Das Markenimage muss mit der Markenidentität übereinstimmen, damit der Kunde richtige Bild der Marke hat.



Revision #1

Created 1 June 2023 12:59:17 by Merith Holtmann

Updated 1 June 2023 13:10:10 by Merith Holtmann