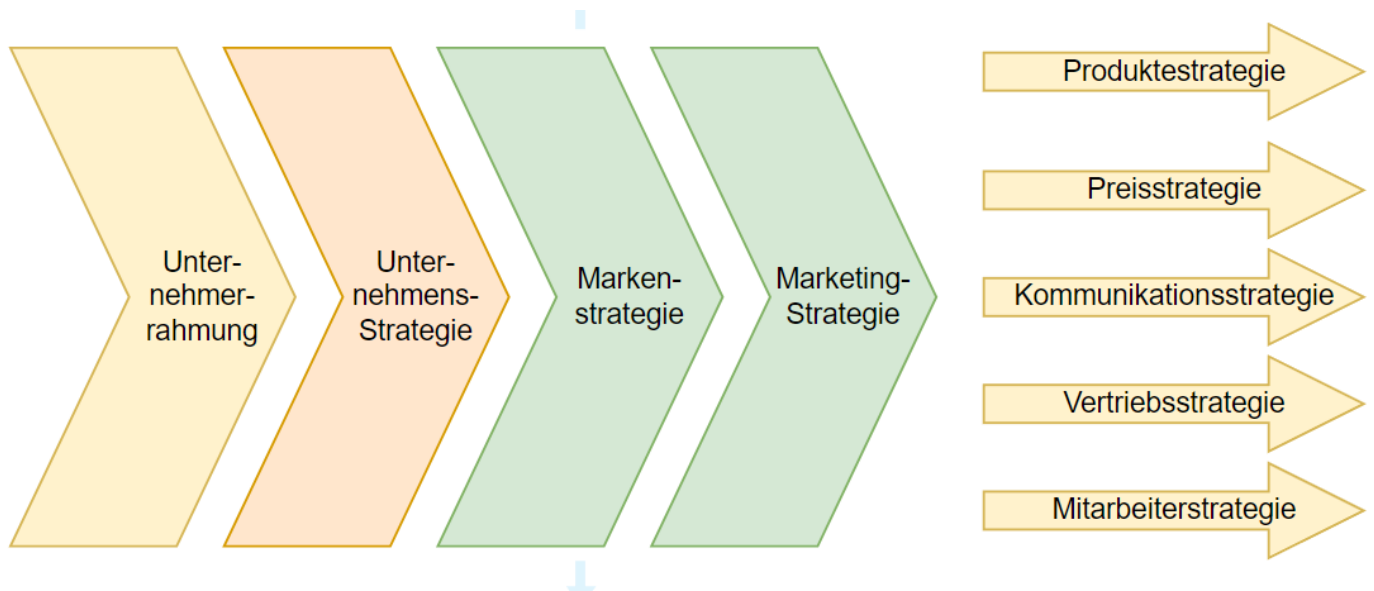
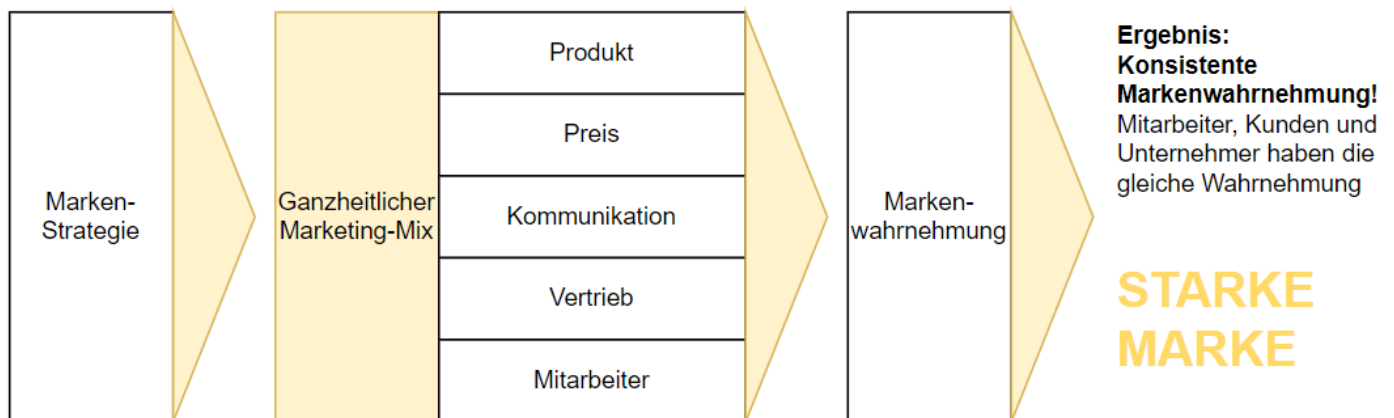


Marken im Unternehmenskontext



Marke kann in Vergessenheit geraten, wenn es keine Einheitlichkeit gibt. Die Konsequenz für ...



Jedes Unternehmen ist bereits eine Marke, weil es bereits eine Wahrnehmung produziert.

Konsequenz: **Keine Marke zu sein, ist keine Option**

Option a: Wahrnehmung zufällig | Option b: Wahrnehmung wird bewusst gestaltet

Revision #2

Created 1 June 2023 10:23:25 by Merith Holtmann

Updated 1 June 2023 10:48:25 by Merith Holtmann