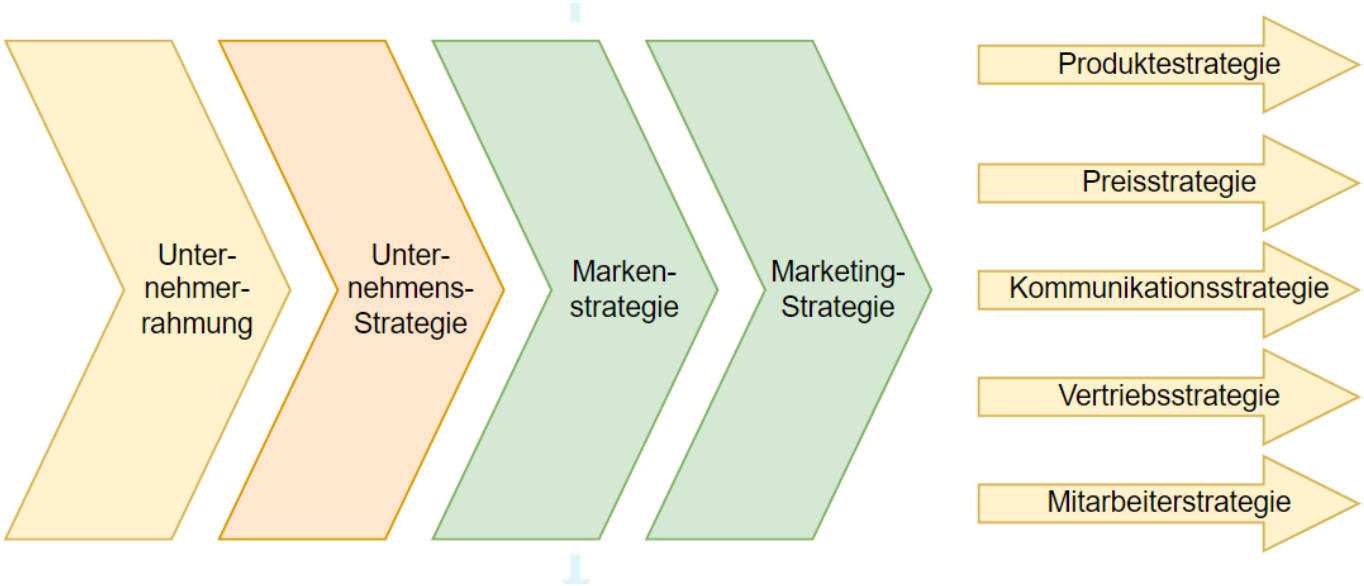
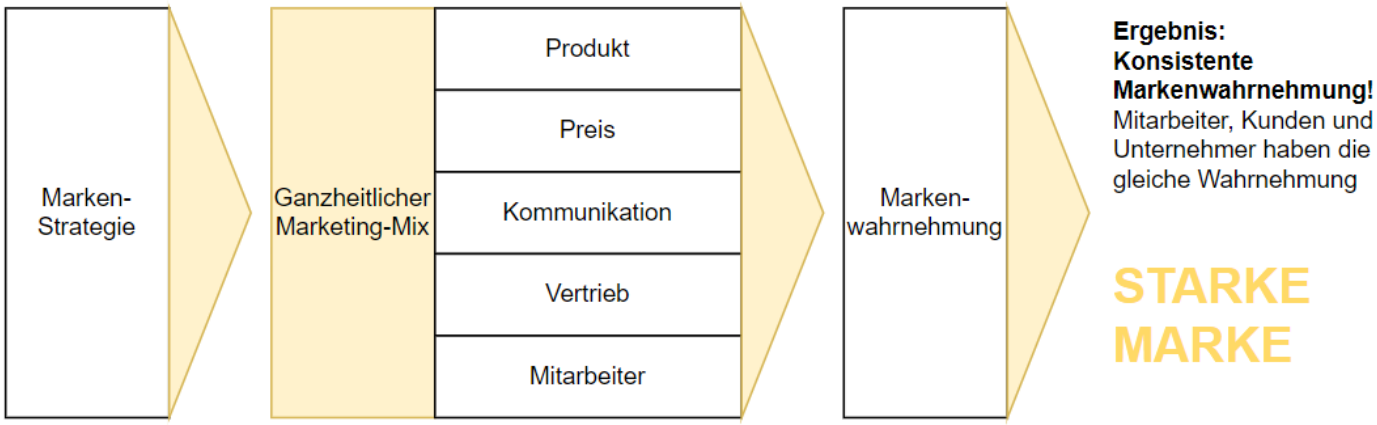
Marken im Unternehmenskontext



Marke kann in Vergessenheit geraten, wenn es kein einheitlichkeit gibt. Die sthene für ...



Jedes Unternehmen ist bereits eine Marke, weil es bereits eine Wahrnehmung produziert.
Konsequenz: **Keine Marke zu sein, ist keine Option**

Option a: Wahrnehmung zufällig | Option b: Wahrnehmung wird bewusst gestaltet

---

Revision #2
Created 1 June 2023 10:23:25 by Merith Holtmann
Updated 1 June 2023 10:48:25 by Merith Holtmann