

# Prozess der Markengestaltung

Planungsebene			
Markenidentität Unternehmensebene			
Aufgabe: Festlegung der Markenidentität aus Unternehmenssicht  Markenkern Markennutzung Markenattribute Markentonalität			

---

Revision #1

Created 1 June 2023 13:12:06 by Merith Holtmann

Updated 1 June 2023 14:57:45 by Merith Holtmann