

Starke Marken

Starke Marken sind deutlich mehr als Qualität

Zentrale Herausforderung für Unternehmen: Der Austauschbarkeit von Marken entgegenwirken: Unter **Markenführung** versteht man die systematische Entwicklung einer Marke. Hauptziel ist es die eigenen Produkte oder Angebote von den Produkten und **Angeboten der Konkurrenz** in einer für die Zielgruppen bedeutsamen Art und Weise **abzuheben** bzw. das eigenen Unternehmen von den Wettbewerbern relevant zu **differenzieren**.

Gestaltung der funktionalen und nicht funktionalen Nutzen: "Added Value": Mehrwert im Vergleich zu marklosen Angebot

Revision #1

Created 1 June 2023 12:13:53 by Merith Holtmann

Updated 1 June 2023 12:28:36 by Merith Holtmann