

# Was sind Marken?

Marken sind "**Vorstellungsbilder** in den Köpfen der Anspruchsgruppen, die eine Identifikations- und Differenzierungsfunktion übernehmen und das Wahlverhalten prägen."

**Transaktionskostentheorie:** Reduktion von Such- und Informationskosten

**Verhaltenstheorie:** Orientierungsfunktion | Markttransparenzerhöhung | Schnellere Identifikation passender Angebote

Herausforderung **Markeninflation**: Stetig *zunehmende Anzahl austauschbarer Marken* → fehlende Erfüllung der Funktion

---

Revision #5

Created 1 June 2023 08:57:43 by Merith Holtmann

Updated 1 June 2023 09:40:00 by Merith Holtmann