

Was sind Marken?

Marken sind "**Vorstellungsbilder** in den Köpfen der Anspruchsgruppen, die eine Identifikations- und Differenzierungsfunktion übernehmen und das Wahlverhalten prägen."

Transaktionskostentheorie: Reduktion von Such- und Informationskosten

Verhaltenstheorie: Orientierungsfunktion | Markttransparenzerhöhung | Schnellere Identifikation passender Angebote

Herausforderung **Markeninflation:** Stetig *zunehmende Anzahl austauschbarer Marken* → fehlende Erfüllung der Funktion

Revision #5

Created 1 June 2023 08:57:43 by Merith Holtmann

Updated 1 June 2023 09:40:00 by Merith Holtmann